

16/06/2014 à 05:22

## ART CONTEMPORAIN - LA VERRERIE D'ART HAUT-SAÔNOISE, EN ACTIVITÉ DEPUIS 1475, SE PARE DE NOUVEAUX ATTRAIT CULTURELS



### LE NOUVEL ÉCLAT DE LA ROCHÈRE

TAGS : RÉGION FRANCHE-COMTÉ | ART ET CULTURE | ART CONTEMPORAIN | PASSAVANT-LA-ROCHÈRE | ENVIRONS DE VESOUL



Les œuvres de Rodolphe Huguet sont à voir jusqu'à la fin du mois d'août. Photo Dominique ROQUELET

PUBLICITE

**COOK&GO**  
LES ATELIERS DE CUISINE



MENU  
COPACABANA

CLIC&GO

Vesoul. Traditionnelle et surprenante à la fois, et donc précieuse. C'est ainsi qu'apparaît la campagne haut-saônoise au fil de l'heure de route qui joint Vesoul à La Rochère. Comme un avant-goût, ou plutôt un reflet, de ce qui attend le visiteur à la verrerie d'art.

Fondée à la porte des Vosges, elle est la plus ancienne de France encore en activité, et rivalise avec la chapelle de Ronchamp au titre de site le plus visité de la Haute-Saône. Un statut qui ne lui offre finalement d'autre choix que de se projeter vers l'avenir et d'innover.

La Rochère est précieuse parce qu'elle est rare aujourd'hui. Et, soutenue par un large collectif de décideurs, elle apparaît d'autant plus libre d'exprimer sa singularité. L'artiste Rodolphe Huguet ne s'est pas gêné pour illustrer ce

caractère rebelle et politique.

### « Violence poétique »

Manipulateur de matières, il s'est fondu dans le décor deux mois durant, au contact de deux maîtres verriers. Il en ressort émerveillé. Par « les rapports humains », d'abord. Par l'alliance magique qu'il est parvenu à combiner entre le fer et le verre, ensuite. « Même d'un accident peut survenir des choses magnifiques », retient ce Nîmois conquis par la Haute-Saône et l'ouverture d'esprit qui l'habite.

Avec son exposition « Water War/La guerre de l'eau (potable) », il plonge l'observateur dans une vision acerbe de la société d'où jaillissent des éclats de vie. Il va plus loin dans sa démarche de « violence poétique ». Jusqu'au Brésil ces jours-ci, pour rejoindre des performeurs de rue, artisans du cuir cette fois, avec lesquels il compte défier, par la création artistique, la toute-puissante Fifa.

Cécile Giraud, la dirigeante de la verrerie qui emploie 140 personnes, est aussi emballée par le coup de jeune apporté à la scénographie du musée, à l'intérieur du magasin de l'entreprise. L'atelier Tourette et Goux s'est attaché à inscrire de manière simple et intelligible La Rochère dans l'histoire du monde et de l'art, mais aussi à expliquer ce qu'est le verre, les façons de le travailler, et à mettre en valeur des pièces anciennes, jamais présentées pour certaines, et contemporaines. Comme le tout nouveau luminaire Meseta, dessiné par Eric Jourdan et co-édité par Hub Design Editions et La Rochère.

Philippe BROUILLARD

RÉAGISSEZ



PARTAGEZ



ENVOYER



IMPRIMER

